

Google Analytics LIVE!

Utilizzare professionalmente Google Analytics.

Corso dal vivo, propedeutico per il Google Analytics Individual Qualified.

Docente: Marco Cilia.
Milano, 13 Maggio 2011.



Programma del corso

Introduzione

- ★ Cosa è e come funziona Google Analytics.
- ★ Processo di elaborazione dei dati
- ★ Frequenza di aggiornamento, condivisione dei dati.
- ★ I cookie di GA, tipi di cookie, informazioni presenti in essi.

Primi passi

- ★ Impostare il periodo temporale, le comparazioni. Tipi di grafici.
- ★ Comparazioni di metriche su un unico grafico.
- ★ Esportare i dati, inviare mail saltuarie o periodiche.
- ★ Muoversi tra i report, cambiare le viste sui dati.
- ★ Segmentazione semplice.

Installazione

- ★ Creazione di un account Analytics, creazione di un profilo.
- ★ **Best practices nella strutturazione degli account.**
- ★ Tipi di codice di monitoraggio, loro posizionamento sulla pagina.
- ★ Verifica dell'installazione, debug, strumenti avanzati di debug.

Lettura report

- ★ Analisi dei dati, visualizzazione dei trend.
- ★ Intelligence di GA. motion charts.
- ★ Pagine viste, visitatori e visite, definizioni e loro calcolo.
- ★ Differenza tra PV e UPV.
- ★ Differenza tra nuovi e di ritorno e unici assoluti.
- ★ Calcolo del tempo sulla pagina e sul sito.
- ★ Problemi e criticità, tempi medi.
- ★ Sorgenti di traffico, traffico qualificato.
- ★ **Il report keyword e le sue varianti avanzate.**
- ★ Modello di attribuzione della conversione.
- ★ Contenuti principali, per titolo, dettaglio contenuti.

Configurare

- ★ Collegamento di AdWords all'account Analytics.
- ★ Autotagging e discrepanze.
- ★ **Tag manuale delle URL per le campagne.**
- ★ Definizione di obiettivi, creazione, tipi di goal, tipi di URL match.
- ★ **Differenze tra goal e transazioni, report sugli obiettivi.**
- ★ Definizione di un **funnel**, lettura del relativo report.
- ★ Filtri in GA, cosa sono e come modificano i dati.
- ★ Tipi di filtri possibili.
- ★ Le Regular Expression, uso ed esempi delle sintassi più comuni.
- ★ Codice di monitoraggio e-commerce installazione.
- ★ Lettura dei report.
- ★ Differenza tra valore obiettivo e transazioni.
- ★ Uso dell'indicatore index\$.
- ★ Sottodomini, **best practices** e funzioni correlate.

Uso avanzato

- ★ Report personalizzati.
- ★ Segmenti avanzati.
- ★ Tracciamento della ricerca interna.
- ★ Configurazione delle ricerche interne e opzioni disponibili.
- ★ Lettura dei report relativi.
- ★ Tracciamento degli eventi e creazione di pagine virtuali.
- ★ Uso delle variabili personalizzate.
- ★ Come cambiare i valori di timeout predefiniti
- ★ Aggiungere motori di ricerca.
- ★ Escludere keyword o referral.
- ★ Script asincrono, cenni.
- ★ API, cenni.
- ★ Strumenti esterni per migliorare l'uso di GA

Modalità del corso

Il corso sarà svolto a Milano, zona stazione Centrale, presso la [BlendTower](#), struttura dotata di videoproiettore e rete wireless.
Orari: 10.00-13.00 14.00-19.00
Essendo un corso dal vivo, il numero dei partecipanti è limitato.

Iscrizione: [Google Analytics LIVE!](#)